

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

La plateforme de formation en ligne T&B Au Courant^{MC} remporte le prix Marketing de 2016 décerné par l'ÉFC pour le marketing intégré

Saint-Jean-sur-Richelieu, Qc, le 2 novembre 2016 – Thomas & Betts Canada a reçu aujourd'hui le prix Marketing intégré pour son programme T&B Au Courant^{MC} à la présentation des prix Marketing de l'ÉFC qui se tenait aujourd'hui à Toronto, en Ontario. Ce prix, parrainé par Kerrwil, reconnaît l'excellence en marketing intégré dans la catégorie des membres de l'Électro-Fédération Canada (ÉFC) dont les ventes dépassent 50 millions de dollars.

Lancé en décembre 2015, T&B Au Courant^{MC} est un programme de formation en ligne conçu spécialement pour les employés de distribution électrique. Offert en anglais et en français, le programme offre de la formation sur les produits Thomas & Betts, livrée d'une façon interactive et stimulante.

Avec neuf modules de formation actuellement en ligne et quatre modules qui viendront s'ajouter avant la fin de l'année, le programme compte maintenant plus de 1100 utilisateurs enregistrés.

« Nous sommes extrêmement fiers que le programme T&B Au Courant^{MC} ait reçu cette reconnaissance de l'industrie », déclare Katharine Crowe, directrice Communications Marketing, en acceptant le prix. « C'est également très gratifiant de voir la réponse incroyablement positive que le programme a reçue de la part de nos partenaires de distribution. »

Thomas & Betts, membre du Groupe ABB, est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la commercialisation de composants essentiels utilisés pour gérer la connexion, la distribution et la fiabilité de l'alimentation électrique dans les applications industrielles, de la construction et des services publics. Avec un portfolio de plus de 200 000 produits commercialisés sous plus de 45 marques renommées, les produits Thomas & Betts se retrouvent partout où l'électricité est utilisée. La compagnie a une forte présence canadienne avec 8 usines manufacturières et un siège social situé à Saint-Jean-sur-Richelieu, au Québec. Environ 80 % des produits vendus au Canada sont fabriqués au Canada. Pour plus de renseignements, visitez le www.tnb.ca.

NOM DU CONTACT :

Katharine Crowe

Courriel : katharine.crowe@tnb.com

Tél. : 450 347-5318, poste 6883